

PRESSEINFORMATION

eXite® User Club feiert 30-jähriges Bestehen

Seit 30 Jahren zeichnet der „eXite® User Club“ maßgeblich für Innovation und Weiterentwicklung im Elektronischen Datenaustausch verantwortlich. Die Basis dafür ist das laufende Feedback der Anwender.

EDI (Elektronischer Datenaustausch) ist zum digitalen Rückgrat der Warenbeschaffung geworden. Die EDI-Plattform eXite® zählt dabei heute zu den größten EDI-Netzwerken mit internationaler Reichweite. Ihr Ursprung geht auf den 11. September 1986 zurück. An diesem Tag fand auf Initiative der damaligen EAN Austria (heute GS1 Austria) der „1. Arbeitskreis Bestelldaten-Clearing“ in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) statt. Laut EDITEL-Geschäftsführer Mag. Peter Franzmair, damaliger Projekt- und Arbeitskreisleiter Datenclearing, war das ursprüngliche Ziel des Expertengremiums aus Handel und Industrie der elektronische Austausch zeitkritischer Bestellungen. Daraus wurde rasch mehr und es ging schon bald um die Automatisierung des gesamten Replenishmentprozesses (Bestellungen, Lieferscheine, Rechnungen etc.). Das Ergebnis war die 1987 in Betrieb genommene Datendrehscheibe ECODEX (Electronic Commercial Data Exchange).

So wurde aus dem Arbeitskreis der „USER-CLUB“ mit dem Ziel, die Anwender von Anfang an in die Entwicklungen miteinzubinden. „Das daraus resultierende Feedback bildet seit je her die Basis für all unsere Innovationen“ so Franz Humenberger, Director of Operations bei EDITEL. „Viele der Unternehmen, die von Anfang an dabei waren, haben uns durch all die Jahre begleitet“ weist Peter Franzmair auf die große Kontinuität des User-Clubs hin. Dazu gehört auch Handelskonzern SPAR Österreich.

Hermann Hadner, EDI-Verantwortlicher bei SPAR und seit vielen Jahren aktives Mitglied: „Der eXite® User Club ist seit vielen Jahren eine geeignete Plattform, um Prozesse im österreichischen Handel zu optimieren und weiterzuentwickeln. SPAR freut sich, seit Gründung des User Clubs als aktiver Partner dabei mitwirken zu können.“ Thomas Putschalka, EDI-Leiter bei MARS Austria ist mit seinem Unternehmen einer der Herstellervertreter und ebenfalls wichtiger Treiber des Clubs: „Mit dem eXite® User Club ist es gelungen ein einheitliches Verfahren für den Elektronischen Datenaustausch (EDI) im österreichischen Handel zu entwickeln, mit dem alle Geschäftspartner erreicht werden können. Bis heute ist dies, auch für MARS Austria, ein wichtiger Effizienzträger in der Abwicklung des Supply Chain Prozesses. Außerdem darf die sehr hohe Zuverlässigkeit der zugrundeliegenden Services nicht unerwähnt bleiben.“ Dieses Service heißt heute eXite® und legte 2004 als Nachfolge-Plattform von ECODEX den Grundstein für eine neue Ära in der EDI-Kommunikation. Den operativen Betrieb der eXite®-Plattform übernimmt die 2008 gegründete 100%ige Tochtergesellschaft der GS1 Austria, EDITEL. Mittlerweile wird eXite® von weltweit rund 15.000 Unternehmen genutzt, die jährlich über 300 Millionen Transaktionen bewegen.

www.editel.at

PRESSEINFORMATION

((Kasten))

Über eXite®

Über die EDI-Plattform eXite® bietet EDITEL ein umfassendes Serviceportfolio, angefangen von EDI-Kommunikation bis hin zu EDI-Integration, Web-EDI für KMU, e-Invoice-Lösungen, Digitale Archivierung und Business Monitoring. Die Erfahrung und Expertise von über 30 Jahren garantiert dabei die erfolgreiche Umsetzung aller Projekte.

Vorteil der EDI-Kommunikation über eXite®:

- Zuverlässige Übermittlung der Geschäftsdokumente in Echtzeit
- Eine Verbindung für alle Geschäftspartner
- Höchste Datensicherheit und Verfügbarkeit
- Nachvollziehbarkeit aller Transaktionen
- 24/7 Helpdesk
- Branchen – und länderübergreifend
- Basierend auf GS1- und EDI-Standards

((Kasten))

EDI in Österreich

Electronic Data Interchange (EDI) bezeichnet den Austausch elektronischer Geschäftsdokumente zwischen Geschäftspartnern und gehört thematisch zum Bereich eCommerce oder auch eBusiness. Anwendung findet EDI etwa beim Austausch von Bestellinformationen zwischen Handelsunternehmen und Herstellern ebenso wie bei der Fakturierung. Neben den Basisprozessen werden viele weitere Geschäftsabläufe wie z.B. Wareneingangsmeldungen, Lieferscheine oder Lagerstandmeldungen über EDI abgedeckt. Mit insgesamt 31 standardisierten Nachrichtenformaten liegt Österreich im weltweiten Vergleich an der Spitze der EDI-Nutzer. Zu den Anwendern gehören Unternehmen wie REWE, SPAR, dm, METRO auf Handelsseite sowie die Hersteller Coca Cola Hellenic, Henkel, Beiersdorf und viele weitere.

PRESSEINFORMATION

Über EDITEL

EDITEL, führender internationaler Anbieter von EDI-Lösungen (Electronic Data Interchange), ist spezialisiert auf die Optimierung von Supply Chain Prozessen unterschiedlichster Unternehmen und Branchen. Mit Niederlassungen in Österreich (Headquarter), der Tschechischen Republik, Slowakei, Ungarn und der Türkei, sowie zahlreicher Franchisepartner verfügt EDITEL über eine überregionale Reichweite und ist der ideale Partner für international tätige Unternehmen. Über die EDI-Plattform eXite® bietet EDITEL ein umfassendes Serviceportfolio, angefangen von EDI-Kommunikation bis hin zu EDI-Integration, Web-EDI für KMU, e-Invoice-Lösungen, Digitale Archivierung und Business Monitoring. Die Erfahrung und Expertise von über 30 Jahren garantiert dabei die erfolgreiche Umsetzung auch umfangreicher EDI Projekte.

www.editel.at / www.editel.eu / www.editel.cz /
www.editel.sk / www.editel.hu / www.editel.com.tr

Pressekontakt
Sylvia M. Gerber M.A.
Marketing Manager
EDITEL Austria GmbH,
Brahmsplatz 3, 1040 Wien / Österreich
T +43/1/505 86 02
F +43/1/505 86 02 – 33
E news@editel.at

ABDRUCK KOSTENFREI! UM EIN BELEGEXEMPLAR WIRD GEBETEN!