

## PRESSEINFORMATION

### **Muttertags-Blumen aus dem Supermarkt: EDITEL ermöglicht digitale Anbindung von Klimesch**

Pünktlich zum Muttertag am 9. Mai ist der Klimesch Group ein zukunftsweisender Schritt gelungen. Durch eine Kooperation mit dem Wiener EDI-Dienstleister EDITEL ist der Blumenproduzent nun über EDITELs Datendrehscheibe mit dem Lebensmitteleinzelhandel verbunden und kann in Echtzeit Bestelldaten austauschen. Dadurch wird die laufende Versorgung mit frischen und handgefertigten Sträußen sichergestellt. Klimesch reagiert damit auf einen Trend, wonach der Verkauf von Non-Food-Artikeln in Supermärkten immer wichtiger wird.

**Wien, 28. April 2021.** Der Wiener Blumen- und Gemüsespezialist Klimesch mit Produktionsstätten im Burgenland und Ungarn ist ein führender Lieferant für Floristen und den Großhandel. In Zeiten geschlossener Fachgeschäfte wird der Blumenvertrieb über den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) immer wichtiger – vor allem bei erhöhter Nachfrage wie etwa zum Muttertag am 9. Mai. Unter der Marke „Klimesch for Moments“ verkauft das Unternehmen im Handel seine handgefertigten Sträuße und floralen Kreationen.

#### **Klimesch tauscht mit dem LEH auch Rechnungen aus**

„Blumen gelten als Inbegriff der Schönheit, die nur durch absolute Frische und Unversehrtheit ihre volle Pracht entfalten können. Daher ist der schnelle automatische Austausch von Bestelldaten mit dem Lebensmitteleinzelhandel, der durch EDITEL perfekt umgesetzt wird, für uns von ganz zentraler Bedeutung, damit permanent Sträuße in ausreichender Stückzahl verfügbar sind“, erklärt Klimesch Group-Geschäftsführer Lukas Klimesch. Um die Vorteile der Prozessautomatisierung noch besser nutzen zu können, tauscht Klimesch mit dem LEH nicht nur Bestelldaten elektronisch aus, sondern auch Rechnungen.

#### **EDITEL kennt die Usancen im Handel seit Jahren**

„Technisch funktioniert die Vernetzung so, dass wir eine Anbindung vom LEH an das SAP-Warenwirtschaftssystem von Klimesch geschaffen haben. Neben der entsprechenden Daten-Konvertierung auf beiden Seiten haben wir die organisatorische Abstimmung mit dem LEH übernommen, weil wir als langjähriger Partner des Handels die spezifischen Anforderungen sehr genau kennen“, erklärt EDITEL-Geschäftsführer Gerd Marlovits. Über die Datendrehscheibe eXite wickelt der Spezialist für den Elektronischen Datenaustausch (Electronic Data Interchange – kurz EDI) weltweit bereits mehr als 400 Millionen Transaktionen pro Jahr für mehr als 20.000 Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen ab.

## PRESSEINFORMATION

### Fotos, Abdruck honorarfrei

Foto 1: Blumen von Klimesch © Klimesch Group

Foto 2a\_Hochformat: Mag. Gerd Marlovits, Geschäftsführer EDITEL Austria © Editel/Nadja Nemetz

Foto 2b\_Querformat: Mag. Gerd Marlovits, Geschäftsführer EDITEL Austria © Editel/Nadja Nemetz

Foto 3: Lukas Klimesch, Geschäftsführer Klimesch Group © Klimesch Group

### Über EDITEL

EDITEL, führender internationaler Anbieter von EDI-Lösungen (Electronic Data Interchange), ist spezialisiert auf die Optimierung von Supply Chain Prozessen unterschiedlichster Unternehmen und Branchen. Das Unternehmen verfügt über eine überregionale Reichweite durch Niederlassungen in Österreich (Headquarter), der Tschechischen Republik, Slowakei, Ungarn, Kroatien, Polen sowie durch zahlreiche Franchisepartner. Damit ist EDITEL der ideale Partner für international tätige Unternehmen. Über das EDI-Service eXite bietet EDITEL ein umfassendes Serviceportfolio, angefangen von EDI-Kommunikation bis hin zu EDI-Integration, Web-EDI für KMU, e-Invoice-Lösungen, Digitale Archivierung und Business Monitoring. Die Erfahrung und Expertise von über 40 Jahren garantieren dabei die erfolgreiche Umsetzung auch umfangreicher EDI Projekte.

[www.editel.at](http://www.editel.at) / [www.editel.de](http://www.editel.de) / [www.editel.eu](http://www.editel.eu) / [www.editel.cz](http://www.editel.cz) /  
[www.editel.sk](http://www.editel.sk) / [www.editel.hu](http://www.editel.hu) / [www.editel.hr](http://www.editel.hr)

### Über die Klimesch Group

Die Klimesch Group ist ein Familienunternehmen in zweiter Generation mit Firmensitz in Wien und Produktionsstätten in Heiligenkreuz (Burgenland) und Szolnok (Ungarn). Geschäftsführer Lukas Klimesch ist der Sohn des Firmengründers und Visionär hinter der Klimesch Group. Das Unternehmen beliefert sowohl Floristen als auch den Großhandel mit Blumen. Produziert wird aber auch Gemüse. Klimesch ist zudem einer der wenigen Direktimporteure hochwertiger Ecuador-Rosen und bezieht ausgewählte Gemüsesorten von Partner-Farmen aus Afrika. Anbau, Produktion und Transport der Waren erfolgen nach ökologischen Gesichtspunkten.

[www.klimesch.com](http://www.klimesch.com)

### Pressekontakt EDITEL

Daniela Paar

Head of Marketing

EDITEL Austria GmbH,

Brahmsplatz 3, 1040 Wien / Österreich

T +43 /1/ 505 86 02 – 308

E [news@editel.at](mailto:news@editel.at)

EDI Blog: [www.editel.at/edi-blog](http://www.editel.at/edi-blog)

## PRESSEINFORMATION

### **Kontakt Klimesch**

Klimesch Group GmbH

Wildpretstraße 16A, 1110 Wien

T +43 / 1 7672156

E [office@klimesch.com](mailto:office@klimesch.com)

ABDRUCK KOSTENFREI! UM EIN BELEGEXEMPLAR WIRD GEBETEN!